

# JAK ZÍSKAT NOVÉ KLIENTY

*aneb Jak zdarma zpropagovat vlastní značku*

*Kurz je určen pro ty z vás, kteří*

- již podnikáte jako interiérový designér či architekt;
- máte za sebou realizované projekty;
- si občas nejste jisti kvalitou či hodnotou Vaší práce, protože nemáte dostatek zpětných vazeb;
- máte webové stránky případně máte Vaši firmu či značku na sociálních sítích;
- máte málo zakázek a klienti Vás přesto napřímo téměř neoslovují;
- nevíte, co děláte v podnikání na poli interiérového designu špatně;
- byste se rádi spojili se zajímavými lidmi;
- byste chtěli Vaše projekty dostat do médií.

*Obsah kurzu*

- Rozbor Vašich realizovaných projektů či návrhů.
- Rozbor Vaší dosavadní sebe prezentace.
- Rozbor Vaší internetové prezentace (*web a sociální sítě*).
- Kde chybujete a jak to napravit.
- Proč je dobré vědět, co je to SEO a Google Analytics.
- PR plán - aneb jak v krátké době pozvednout značku/ jméno.
- Kontakty na online a offline média.
- Kontakty na důležitá uskupení pro podnikatele, které stojí navštívit.
- Konkrétní tipy, jak se zviditelnit zdarma.
- Proč Vám placená reklama v tištěném médiu nic nepřinese.



*Cena kurzu*  
**11.111 CZK**

*V ceně:*

Drobné občerstvení v průběhu kurzu (voda, káva, čaj, ovoce); oběd si účastník kurzu hradí sám - řeší se dovážkovou službou.

Tištěný seznam užitečných kontaktů, které Vaše podnikání posunou.

Obvyklá délka kurzu je  
1 den = 9:00 - 17:00 (8 hodin).

Příprava na kurz zabere lektorům obvykle dalších 5 hodin.

Termín kurzu: dle individuální domluvy

Místo konání kurzu: Rerychova 4, Brno  
nebo Studio 102, Hoblíkova 4, Brno

## Lektorka

### Hedvika Novotná



- Zakladatelka Školy interiéru a majitelka studia NOVOdesign a Studia 102
- Praxe v oboru nábytkového kování
- Praxe v oboru komponentů pro stavebnictví
- Praxe ve vedení vlastní PR agentury
- Rok 2012 - založení studia NOVOdesign Rok
- 2014 - založení Školy interiéru
- Akreditace MŠMT

## Jak se přihlásit:

- krátce se prosím představte
- uveďte místo Vašeho působení (*má to vliv na doporučení konkrétních kroků ve Vaší oblasti*)
- pošlete, co již máte za sebou, co jste v oboru dokázali
- připojte Vaše portfolio
- napište adresu Vaší webové prezentace, příp. prezentace na sociálních sítích
- popište svoji současnou situaci v oboru interiérový design či architektura
- sdělte nám, v čem přesně „tápete“, co Vás ve Vašem podnikání nejvíce trápí
- napište nám Vaše přání, kam byste chtěli do roka posunout Vaši značku/ jméno
- uveďte, do kdy byste rád/-a tento kurz na PR dovednosti absolvoval/-a (*měsíc*)
- pošlete Vaše fakturační údaje (*adresa, IČ/ DIČ*) - můžeme fakturovat ze dvou různých IČ. Plátcům DPH bude k ceně připočtena daň. Neplátcí budou mít na faktuře cenu bez DPH uvedenou na této pozvánce.